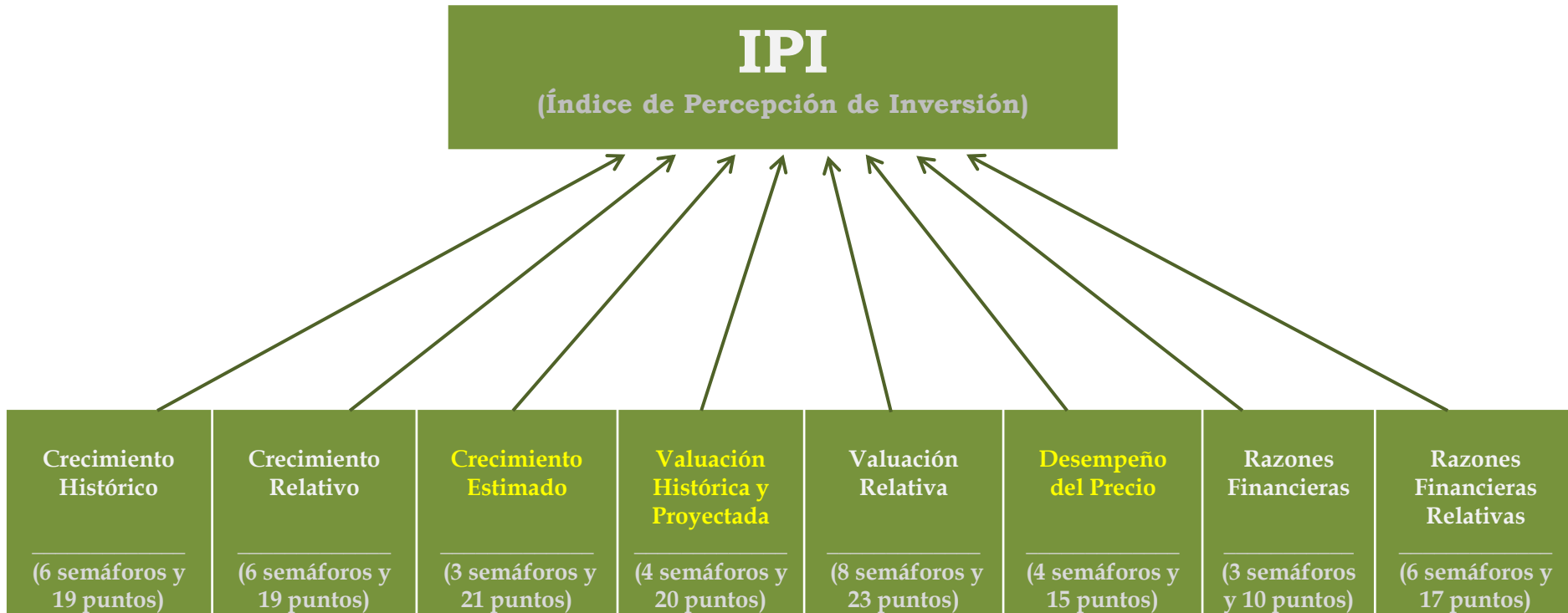


El **IPI** es lo que llamamos el **Índice de Percepción de Inversión** que nos dice qué tan atractiva es la inversión en una empresa día con día.
Entre mas alto sea este número mas atractiva es la inversión.

El **IPI** es un número que se calcula a partir de 40 indicadores agrupados en 8 categorías.
Cada indicador se convierte en un semáforo y aporta un puntaje específico al IPI.



El Crecimiento Histórico .- Evalúa la crecimientos de las ventas y utilidades de una emisora en diferentes plazos.

En esta categoría las empresas que mas crecen y las se hacen mas eficientes son las mejores calificadas.

El Crecimiento Relativo .- Compara los crecimientos en ventas y utilidades de una emisora contra los crecimientos de su sector económico y de las empresas que conforman el IPC.

En esta categoría se busca identificar a las empresas que mas crecen de cada sector.

El Crecimiento Estimado .- Evalúa los crecimientos en ventas y utilidades de una emisora con lo que piensan los expertos que va a pasar con las empresas que cotizan en la Bolsa.

En esta categoría se premia a las empresas que tienen mayores probabilidades de crecer a futuro.

Valuación Histórica y Proyectada.- La valuación son cifras que representan el número de años en los que un inversionista recupera su inversión, por lo que entre mas pequeña sea esa cifra es mejor para el inversionista.

En esta categoría se compara la valuación actual contra su propio promedio en los últimos años para identificar las que han reducido el tiempo de recuperación de inversión.

Crecimiento
Histórico

(6 semáforos y
19 puntos)

Crecimiento
Relativo

(6 semáforos y
19 puntos)

Crecimiento
Estimado

(3 semáforos y
21 puntos)

Valuación
Histórica y
Proyectada

(4 semáforos y
20 puntos)

Valuación
Relativa

(8 semáforos y
23 puntos)

Desempeño
del Precio

(4 semáforos y
15 puntos)

Razones
Financieras

(3 semáforos
y 10 puntos)

Razones
Financieras
Relativas

(6 semáforos y
17 puntos)

Valuación Relativa.- Compara la valuación de la empresa contra la valuación de su sector y del IPC. Esta categoría identifica a las empresas que tienen los mejores tiempos de recuperación de inversión de su sector y de las empresas del IPC.

Desempeño del Precio.- Compara el precio actual contra la historia reciente y contra el precio al que los expertos creen que puede llegar en el futuro. Esta categoría identifica a las empresas que tienen mejor posibilidad de subir de precio.

Razones Financieras.- Evalúa la relación que mantienen el capital y capacidad de pago contra la deuda contraída por la empresa. En esta categoría se identifican a las empresas que mantienen su deuda en niveles adecuados.

Razones Financieras Relativas.- Compara los niveles de endeudamiento de la empresa contra los niveles de su sector y contra las empresas que conforman el IPC. En esta categoría se identifican a las empresas que destacan en su sector o en general en el mercado por mantener una buena posición financiera.

Crecimiento
Histórico

(6 semáforos y
19 puntos)

Crecimiento
Relativo

(6 semáforos y
19 puntos)

Crecimiento
Estimado

(3 semáforos y
21 puntos)

Valuación
Histórica y
Proyectada

(4 semáforos y
20 puntos)

Valuación
Relativa

(8 semáforos y
23 puntos)

Desempeño
del Precio

(4 semáforos y
15 puntos)

Razones
Financieras

(3 semáforos
y 10 puntos)

Razones
Financieras
Relativas

(6 semáforos y
17 puntos)

Los 40 indicadores tienen un doble propósito:

1. Se convierte en un semáforo para facilitar su interpretación donde :

- **Verde** representa un indicador positivo, que agrega valor, que representa una fortaleza o una oportunidad de inversión.
- **Amarillo** es neutro, que se encuentra dentro de promedios ó nivel similar a su sector que no representa un peligro.
- **Rojo** es un indicador negativo, que representa un debilidad, que es necesario profundizar en su análisis para identificar el posible impacto en la inversión.

2. Aportar puntos para determinar el IPI de la empresa donde:

- El puntaje máximo del IPI es 144.
- No todos los indicadores aportan la misma cantidad de puntos, hay indicadores que tienen mayor importancia que otros. **Los indicadores aportan una máxima cantidad de puntos que van desde 2 hasta 10.**
- En la medida de **qué tan buen indicador es**, aporta mas o menos puntos. Por ejemplo si lo máximo que puede aportar un indicador por su importancia es 5 y el indicador es muy malo no aporta puntos, si es un justo medio aporta 2.5 puntos pero si es muy bueno aporta los 5 puntos.

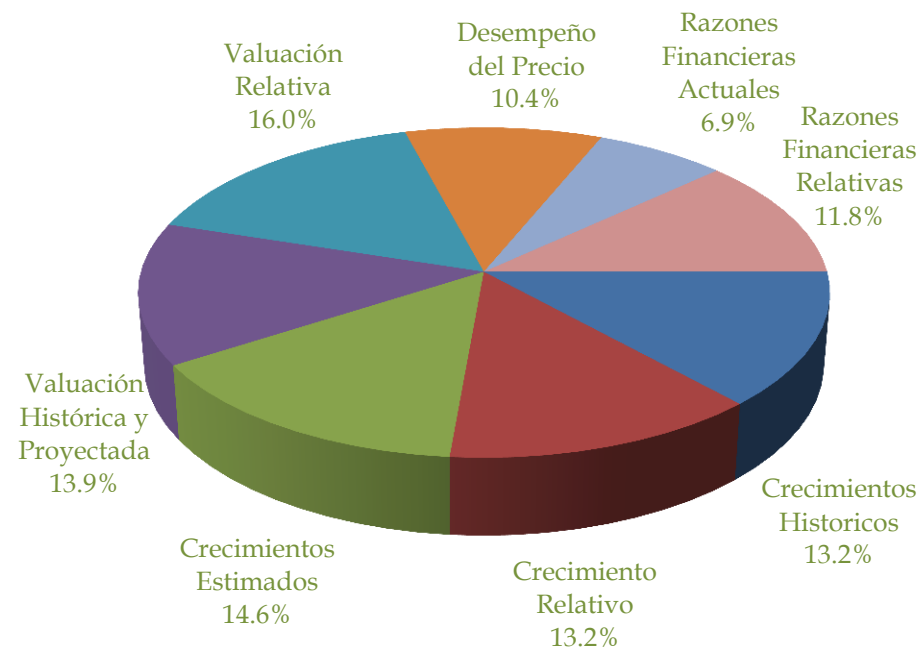
Cada categoría tiene un peso distinto en el IPI

Semáforos



Por el número de semáforos en cada categoría

Puntos



Por la cantidad de puntos que aportan al IPI

Así es como se presenta la historia del IPI, del múltiplo, del precio y de los semáforos



Esta es una página que puedes encontrar en el menú "Información de Emisoras" en la opción "Gráficas Bursátiles" de www.ifin.com.mx

Darle seguimiento a tantos indicadores nunca ha sido tan sencillo.

Con pasar el mouse en cualquier gráfica puedes ver los niveles en cualquier fecha



Es información pública pero nadie tiene
la historia de 20 años en la nube,
en línea, con tu imagen y
como tú la quieres ver.